

# MORAVSKÁ GALERIE

## Moravská galerie spustila přihlašování projektů do Mezinárodní soutěžní přehlídky Bienále Brno 2018

Tisková zpráva ze dne 6. 9. 2017

Od září 2017 se grafičtí designéři z celého světa mohou začít přihlašovat do mezinárodní soutěže s projekty vytvořenými v letech 2015–2017. Očekává se široké spektrum grafických návrhů – od vizuálních identit přes návrhy plakátů, časopisů, písem až po orientační systémy. Zaslané práce posoudí mezinárodní výběrová porota, nejlepší z nich budou vystaveny od května příštího roku v rámci Mezinárodní soutěžní přehlídky Bienále Brno 2018 v Moravské galerii v Brně.

### 28. MEZINÁRODNÍ BIENÁLE GRAFICKÉHO DESIGNU BRNO 2018

Moravská galerie v Brně, Uměleckoprůmyslové muzeum, Husova 14

Kurátor: Kreativní skupina [OKOLO](#)

10. 5.–26. 8. 2018

V době od 6. září do 15. listopadu 2017 mohou grafičtí designéři přihlašovat své práce do Mezinárodní soutěžní přehlídky, která tvoří tradiční jádro Bienále grafického designu Brno. Zaslané exponáty posoudí [mezinárodní výběrová porota](#), jejímiž členy jsou přední světoví grafičtí tvůrci a odborníci. Pozvání do poroty přijali šéfredaktor časopisu Slanted a kreativní ředitel Melville Brand Design Lars Harmsen, působící v Mnichově, kreativní ředitel časopisu Apartamento, grafický designér Omar Sosa, působící v Barceloně a New Yorku, grafická designérka Emma Thomas ze studia A Practice for Everyday Life v Londýně a grafický designér Jiří Karásek ze studia Marvil v Praze. Součástí poroty je rovněž kreativní skupina OKOLO.

Spuštění on-line přihlášek bylo naplánováno na 6. září 2017 u příležitosti zasedání organizačního výboru 28. ročníku Bienále Brno. Téhož dne zahajují svůj provoz i nové webové stránky [28.bienalebrno.org](http://28.bienalebrno.org).

Ambicí Bienále Brno 2018 je představit to nejlepší z grafického designu let 2015–2017. Soutěžní přehlídka je otevřena všem formám grafického designu a bude obsahovat vizuální identity (jednotný vizuální styl akcí, institucí, měst, výstav), knižní edice a výstavní katalogy, časopisy, noviny a jiná periodika, plakáty, návrhy písem, orientační a informační systémy, webové projekty, animace, obalový design a další díla. Každý účastník soutěže může přihlásit maximálně 3 projekty. Přihlášky nejsou nijak zpoplatněny. Oproti minulému ročníku je však třeba kromě elektronické přihlášky zaslat projekt také fyzicky na adresu: Bienále Brno, Moravská galerie v Brně, Husova 18, CZ-662 26 Brno. Díky tomu se zaslané práce soutěžících dostanou do cenné sbírky grafického designu (sbírku je možné si prohlédnout v on-line [Katalogu sbírek Moravské galerie](http://sbirky.moravska-galerie.cz/katalog), <http://sbirky.moravska-galerie.cz/katalog>).

Přihlášení projektů je možné zde: <https://register.bienalebrno.org/>

Práce vystavené v rámci soutěžní přehlídky posoudí mezinárodní výběrová porota, která udělí několik ocenění, mezi nimi Grand Prix 28. mezinárodního bienále grafického designu Brno – Cenu ministra kultury ČR, Cenu primátora města Brna a Cenu Českých center udělovanou grafickému designérovi do 35 let. Výsledky soutěže budou veřejnosti prezentovány na tiskové konferenci 10. května 2018, v den zahájení BB2018.

### **Kontakt pro média**

#### **Michaela Paučo**

Tisková mluvčí

E-mail [tisk@moravska-galerie.cz](mailto:tisk@moravska-galerie.cz)

Telefon +420 532 169 174

Mobil +420 724 516 672

**Moravská galerie v Brně**

[www.moravska-galerie.cz](http://www.moravska-galerie.cz)